

Wervingsplan MDT de Award

Werving van Awarddeelnemers door R-Newt 2021

Fase 1

Data	Doel deelnemers	Resultaat deelnemers
Februari t/m april 2021	33	35

Wervingsmethode:

Gedurende de 1e fase van MDT de Award heeft R-Newt heel specifiek de deelnemers geworven onder 1e jaar leerlingen bij het ROC (zorg en welzijn) te Tilburg. Dit middels Klassikale presentaties door een R-Newt medewerker over het programma met online aanwezigheid van iemand van het projectteam van de Award. Vanuit deze presentaties hebben uiteindelijk 35 leerlingen zich aangemeld voor het programma en zijn allemaal in mei 2021 gestart.

Fase 2

Data	Doel deelnemers	Resultaat deelnemers
September t/m oktober 2021	61	

Wervingsmethode:

Gedurende de 2e fase van MDT de Award gaat R-Newt heel specifiek de deelnemers werven via hun netwerk van jongerenwerkers in Brabant.

Om jongeren te werven voor de International Award for Young People, maakt R-Newt deze keer gebruik van haar eigen netwerk in de regio's waar R-Newt werkzaam is. De jongeren zullen geworven worden via de jongerenwerkers die werkzaam zijn bij R-Newt. Zij beschikken over het contact met jongeren in de regio's en hebben ook groepen met jongeren die structureel naar de wijk/jongerencentra komen. Verder zullen er in de jongerencentra flyers en poster hangen van de award en zullen de jongeren ook actief geworven worden op straat. Daarnaast wordt het netwerk van de dorpsraden ingeschakeld om jongeren in dorpen te bereiken. Dit zal ook via de lokale dorpskranten verspreid worden. Daarnaast wordt er eventueel ook gebruik gemaakt van de schoolkranten op middelbare scholen.

Hiervoor ontwikkelt de Award promotie & wervingsmateriaal in juni & juli 2021.

Fase 3

Data	Doel deelnemers	Resultaat deelnemers
april t/m mei 2022	88	

Wervingsmethode:

De wervingsmethode voor deze fase zal worden afgestemd en bepaald op basis van de ervaringen uit fase 1 en 2 van het project.

